

საზოგადოებრივი მაუწყებლის განვითარების გეგმა

ტელე და რადიო მაუწყებლობების მედიაპლატფორმები ყოველდღიურად ვითარდება. მედიაგარემო მუდამ ცვალებადია და ამ მხრივ საქართველო გამონაკლისს არ წარმოადგენს. კონკურენციასთან ერთად, იზრდება აუდიტორიის მოთხოვნები. რამდენადაც ჩვენი ქვეყანა მუდმივად ვითარდება და ცდილობს ფეხი უწყოს თანამედროვე გლობალურ გამოწვევებს, მისი მოსახლეობაც მედიისგან მოელის მრავალფეროვან მულტიმედიურ პლატფორმებზე როგორც ახალი ამბების სანდო, ობიექტურ, მიუკერძოებელ და დროულ გაშუქებას 24/7-ზე, ისე შემეცნებით, გასართობ პროგრამებს, გადაცემებს სპორტსა თუ კულტურაზე.

იმის გათალისწინებით, რომ ახალგაზრდობა ნაკლებად არის ტრადიციული მედიასაშუალებების მომხმარებელი, ნებისმიერმა მედიაგამოცემამ უნდა იფიქროს იმ მედიაპლატფორმების ათვისებაზე, რომელიც ხელმისაწვდომია ახალი თობის მომხმარებლისთვის. ასეთი კი ციფრული მედიაპლატფორმები, სოციალური მედია და სხვა ინტერნეტგამოცემებია. საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მიზანიც უნდა იყოს ინტერნეტ მედიაპლატფორმების ათვისება, მასზე სპეციფიკური, საინტერესო და მიმზიდველი პროდუქციის განთავსება.

მსოფლიო წამყვან ტელე და რადიო მაუწყებლობებში მიმდინარე პროცესები გვაჩვენებს, თუ რამდენად მნიშვნელოვანია სიახლისკენ და განახლებისკენ სწრაფვა ეს ეხება როგორც ტექნიკურ-მატერიალური ბაზის განახლებას, ისე შემოქმედებითი ჯგუფების პროფესიული დონის ამაღლებას, მათ ტრენინგს, გადამზადებას, რათა უპასუხონ თანამედროვე მოთხოვნებს და მაუწყებელი გახდეს საერთშორისო სტანდარტების შესაბამისი სისტემით მომუშავე ორგანიზაცია.

დღევანდელი საზოგადოებრივი მაუწყებლის ზოგადი მდგომარეობა მეტწილად ჩამორჩება საერთაშორისო სტანდარტებს, თუმცა მას გააჩნია დიდი პოტენციალი, რომ გახდეს წამყვანი მედია საშუალება საქართველოში და გაუთანაბრდეს საზოგადოებრივი მედიის ევროპული მოდელის სტანდარტებს და აწარმოოს მრავალმხრივი და ყოვლისმომცველი პროდუქტი, რომელიც თითოეული მოქალაქისთვის იქნება სასურველი და ხელმისაწვდომი.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიზნები და ღირებულებები

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ღირებულებები განაპირობებს დემოკრატიულ საზოგადოებაში მისი, როგორც ინსტიტუციის არსებობის აუცილებლობას.

ესენია:

1. უნიკალურობა
2. უნივერსალურობა
3. დამოუკიდებლობა
4. მრავალფეროვნება
5. ანგარიშვალდებულება
6. ინოვაციურობა

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა თითოეულ მოქალაქეს საშუალებას უნდა მისცეს მიიღოს გადამოწმებული, ობიექტური ინფორმაცია. სიღრმისეულად გააანალიზოს მოვლენები და დააინახოს რეალობა. მოზღავებული დეზინფორმაციის, ე.წ. ფეიკ ნიუსების, ყალბი ამბების ფონზე, რამაც ლამის წალეკა ქართული მედიასივრცე, საზოგადოებრივი მაუწყებელი უნდა იქცეს იმ პლატფორმად, სადაც მომხმარებელს შეეძლება მიიღოს გადამოწმებული, დაბალანსებული და ობიექტური ინფორმაცია. მომხმარებელს მყისიერად უნდა შეეძლოს ამ მაუწყებლის ვებ გვერდის და სხვა ციფრული მედიაპლატფორმების დახმარებით, გადაამოიწმოს გავრცელებული ყალბი ამბები. ერთი სიტყვით, ეს მაუწყებელი უნდა იქცეს ერთგვარ სანდო ექსპერტად მოსახლეობისთვის,

სადაც მას ყოველთვის ექნება შესძლებლობა მიიღოს ზუსტი და რაც მთავარია, მიუკერძოებელი ინფორმაცია. ამაში მაუწყებელს ყველაზე მეტად დაეხმარება სოციალურ მედიასთან მჭიდრო კავშირი და მოქალაქეებთან, მომხმარებელთან მუდმივი ინტერაქცია. მან უნდა მოიზიდოს ე.წ. მოქალაქე ჟურნალისტები და განავითაროს სამოქალაქო ჟურნალისტიკა, როგორც დამხმარე საშუალება ნიუსწარმოების პროცესში.

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა სხვა მედია საშუალებებისგან განსხვავებით კიდევ უფრო მეტი რესურსი უნდა დახარჯოს განათლების პოპულარიზაციისათვის. შემეცნებით-საგანმანათლებლო პროგრამები ავითარებს აზროვნებას და ხელს უწყობს სამოქალაქო პასუხისმგებლობის ჩამოყალიბებას.

საზოგადოებრივი მაუწყებელი, როგორც საზოგადოებისთვის გადამოწმებული და სანდო ინფორმაციის მიმწოდებელი, განსაკუთრებულ როლს თამაშობს უსაფრთხო გარემოს შექმნაში. ეს

როლი ყველაზე მეტად აქცენტირებულია მაშინ, როდესაც საზოგადოებაში განსაკუთრებული გარემოებებია (მასობრივი არეულობა, პანდემია, საგანგებო მდგომარეობა).

საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის მნიშვნელოვანია, იყოს დამოუკიდებელი, ობიექტური და არასდროს ჩამოყალიბდეს მხარედ, განსაკუთრებით ნიუსწარმნობის პროცესში.

საზოგადოებრივ მაუწყებელს არ აქვს უფლება დაკარგოს რეალობის აღქმა და უმნიშვნელო ინფორმაციაც კი მრავალჯერ გადამოწმების გარეშე მიაწოდოს საზოგადოებას, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს ნდობის დაკარგვა. დღევანდელი მედია სივრცე, პოლიტიკურთან ერთად გახლეჩილია. სწორედ საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვალია შექმნას პლათფორმა, სადაც გამოგონილი ინფორმაციის ნაცვლად, საზოგადოებას მიაწვდის რეალურ ფაქტებს და სივრცეს დაუთმობს ყველას, შერჩევითის პოლიტიკის გარეშე. საზოგადოებრივი მაუწყებელი უნდა აშუქებდეს ყველა მიღწევას, იქნება ეს პოლიტიკური, კულტურული, სამეცნიერო თუ სპორტული.

რეალობაა, რომ საზოგადოება ნებისმიერ რეფორმას საკმაო სიფრთხილით ადევნებს თვალს. სიახლე ხშირად ბადებს ეჭვს, რომ ცვლილებების გამო ადამიანები დაკარგავენ სამსახურს, შემოსავალს და სხვ. დაუშვებელია, პოლიტიკური, რელიგიური, ეთნიკური, გენდერული და სექსუალური, ასაკობრივი განსხვავებულობისა და შეხედულებების გამო, ადამიანების სამსახურიდან დათხოვნა. ყურადღება უნდა ექცეოდეს მხოლოდ პროფესიონალიზმს იმსა, თუ რამდენად არის ადამიანური რესურსი მზად ფეხი აუწყოს თანამედროვე გამოწვევებს, არ ჩამორჩეს სტანდარტებს და შეასრულოს მასზე დაკისრებული მოვალეობა პირნათლად, არ დაკარგოს ობიექტურობის შეგრძნება და მუდმივად იმუშაოს თვითგანვითარებაზე, რასაც თავის მხრივ მაუწყებელმაც უნდა შეუწყოს ხელი.

ნებისმიერი მედია სივრცე ყოველთვის საჭიროებს განახლებას, ვიზუალური მხარე ასევე უმნიშვნელოვანესია. ამიტომ აუცილებელია, რესურსების გამონახვა, რათა ყველაფერი გაკეთდეს, რომ გამოსწორდეს ვიზუალური მხარე. შეიქმნას ახალი სტუდიები, შეძენილ იქნას ახალი ტექნიკა, არხის წამყვანების სტილზე ზრუნავდნენ პროფესიონალები და რაც მთავარია, განახლდეს ზოგადად არხის შეფუთვის მხარე. ერთხელ და სამუდამოდ მაუწყებელი იქცეს ბრენდად.

თანამედროვე სამყარო, ძირითდად მოიხმარს სოციალურ მედიას და მობილურის საშუალებით თვალყურს ადევნებს სიახლეებს. აუცილებელია ამ კუთხით გააქტიურებაც, საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა გამოიყენოს ეს კონკრეტული პლატფორმაც და ყოველ

დღიურ რეჟიმში უნდა სათვაზობდეს სოციალური მედიის მომხმარებლებს თუ რა სიახლეებია არხზე, რა ხდება ქვეყანაში თუ მსოფლიოში. დღევანდელი რეალობიდან გამომდინარე, მაუწყებლის პოზიცია სოციალურ მედიაში ნაკლებად აქტიური და აქტუალურია.

დღეს ნაკლები უყარდლება ექცევა კულტურულ და შემეცნებით პროგრამებს, მაუწყებლის პრიორიტეტი უნდა იყოს გააძლიეროს ეს მიმართულებები. საზოგადოებამდე მიიტანოს გემოვნება და ხარისხი, გაუწიოს პოპულარიზაცია რეგიონში (და არამარტო რეგიონში) არსებულ კულტურულ მემკვიდრეობებს, მეცნიერებას, შემოქმედებას და ამ სფეროში მომუშავე ნებისმიერი ასაკის ადამიანს, რომლებიც ქვეყნისათვის სასარგებლო საქმეს აკეთებს და საზოგადოებისათვის ნაკლებად არის ცნობილი. საზოგადოებრივი მაუწყებელი უნდა იქცეს შემეცნების ფლაგმანად ქართულ ტელე და რადიო სივრცეში. ყველა თაობის სეგმენტი უნდა იყოს მოცული თავისი ინტერესებიდან გამომდინარე.

მნიშვნელოვანია რადიოს როლიც, პლატფორმის, რომელმაც თითქმის საუკუნეა არ დაკარგა აქტუალობა. შესაბამისად, ყველა ზემოთ მოყვანილი ცვლილებები ეხება რადიო სივრცესაც. ტელე და რადიო სივრცე უნდა გახდეს ერთი ორგანიზმი. დაუშვებელია, მაუწყებლის ეს ორი მიმართულება იდეურად დაშორებული იყოს ერთმანეთისგან.

არ შეიძლება ყურადღების მიღმა დაგვრჩეს თანამშრომლების შრომის ანაზღაურების და წახალისების საკითხები. ქვეყნის არასტაბილური ფიფხსური მდგრადობის პირობებში, აუცილებელია, მაუწყებლის ბიუჯეტის იმგვარად დაგეგმვა, რომ გათვალისწინებული იყოს ყველა თანამშრომლის ფინანსური შემოსავლების მდგრადობა, რათა მისი შრომის ანაზღაურებამ გაუძლოს სხვადასხვა სახის ეკონომიურ და ფინანსურ გამოწვევებს. თანამშრომლებს შორის შრომის მოტივაციის ამაღლების მიზნით, უნდა დაინერგოს და განხორციელდეს წახალისების ფორმები, ეს ფორმები შეეხება როგორც პოზიციურ დაწინაურებას, ისე საპრემიო პოლიტიკას. აუცილებელია, ახალგაზრდა მუშაკმა იცოდეს, რომ მისი შრომის შედეგად მიაღწევს უფრო მაღალ პოზიციას და წაიწევს წინ კარიერულ გზაზე. ხოლო ღვაწლმოსილ მუშაკს უნდა ჰქონდეს განცდა, რომ მისი გამოცდილება სასარგებლოა მაუწყებლისთვის და მისი შრომა იქნება შესაბამისად დაფასებული.