

# საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის განვითარების კონცეპტუალური ხედვა

## 1. შესავალი და ღირებულებითი საფუძვლები

თანამედროვე ტექნოლოგიური პროგრესისა და ინფორმაციული სივრცის სწრაფი ტრანსფორმაციის პირობებში, საზოგადოებრივი მაუწყებლის ფუნქცია აღარ შემოიფარგლება მხოლოდ სატელევიზიო და რადიომაუწყებლობით. იგი წარმოადგენს დემოკრატიული საზოგადოების განვითარების მნიშვნელოვან ინსტიტუციას, რომელიც ხელს უწყობს ეროვნული თვითმყოფადობის განმტკიცებას, საზოგადოებრივი ერთიანობის გაღრმავებასა და სამოქალაქო ჩართულობის ზრდას.

კონცეფციის ძირითად ღირებულებებს წარმოადგენს:

- სარედაქციო ავტონომია – მაუწყებლის საქმიანობის დაცვა პოლიტიკური, ეკონომიკური და სხვა სახის ზეწოლისგან;
- პლურალიზმი და თანასწორი წარმომადგენლობა – საზოგადოების მრავალფეროვანი ჯგუფების ინტერესების, შეხედულებებისა და კულტურული თავისებურებების ასახვა;
- პროფესიული ჟურნალისტიკა და მიუკერძოებლობა – გადამოწმებულ ფაქტებზე დაფუძნებული, დაბალანსებული და სანდო ინფორმაციის მიწოდება, რაც ეფექტიანად დაუპირისპირდება დეზინფორმაციის გავრცელებას.

## 2. განვითარების სტრატეგიული მიმართულებები

### ა) ციფრული განვითარება და მრავალპლატფორმული გარემოს ფორმირება

მედია მოხმარების თანამედროვე ტენდენციები მოითხოვს ტრადიციული მაუწყებლობის მოდელიდან ციფრულ და მრავალარხიან ეკოსისტემაზე ეტაპობრივ გადასვლას.

ამ მიზნის მისაღწევად მნიშვნელოვანია:

- ონლაინ სტრიმინგის სერვისების, მობილური აპლიკაციებისა და Smart TV პლატფორმების განვითარება;
- მოთხოვნაზე დაფუძნებული ვიდეო- და აუდიოპროდუქციის (VOD და პოდკასტები) წარმოების გაფართოება;
- ეროვნული აუდიოვიზუალური მემკვიდრეობის სრულმასშტაბიანი გაციფრულება და მისი ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა საგანმანათლებლო და კვლევითი მიზნებისთვის.

## **ბ) შინაარსობრივი მრავალფეროვნება და საგანმანათლებლო მისია**

საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროგრამული პოლიტიკა უნდა ეფუძნებოდეს ინფორმირების, განათლებისა და საზოგადოებრივი ინტეგრაციის პრინციპებს.

პრიორიტეტულ მიმართულებებს მიეკუთვნება:

- ანალიტიკური და საგამომიბო ჟურნალისტიკის განვითარება, რომელიც უზრუნველყოფს პოლიტიკური, ეკონომიკური და სოციალური პროცესების სიღრმისეულ განხილვას;
- კულტურულ-საგანმანათლებლო პროექტების განხორციელება, რომლებიც პოპულარიზაციას გაუწევს ქართულ კულტურას, მეცნიერებას, ისტორიასა და ხელოვნებას;
- ახალგაზრდებისა და მოსწავლეებისათვის სპეციალიზებული საგანმანათლებლო პლატფორმების შექმნა;
- საბავშვო და მოზარდთა აუდიტორიისთვის უსაფრთხო, შემეცნებითი და ღირებულებებზე ორიენტირებული ქართულენოვანი კონტენტის წარმოება.

## **გ) რეგიონული განვითარება და ეთნიკური მრავალფეროვნების მხარდაჭერა**

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ამოცანას წარმოადგენს ქვეყნის ყველა რეგიონისა და სოციალური ჯგუფის თანაბარი ჩართულობის უზრუნველყოფა.

ამ მიმართულებით აუცილებელია:

- რეგიონული ბიუროების ტექნიკური და ორგანიზაციული გაძლიერება, რათა ადგილობრივი მნიშვნელობის საკითხები ეროვნულ საინფორმაციო სივრცეში უფრო აქტიურად აისახოს;
- ეთნიკური უმცირესობების ენებზე მომზადებული საინფორმაციო და შემეცნებითი პროგრამების ხარისხის გაუმჯობესება, რაც ხელს შეუწყობს სამოქალაქო ინტეგრაციის პროცესის გაღრმავებას.

## **3. ინსტიტუციური მმართველობა და ფინანსური მდგრადობა**

საზოგადოებრივი მაუწყებლის წარმატებული ფუნქციონირება დამოკიდებულია ეფექტიან მართვასა და ფინანსურ სტაბილურობაზე.

ძირითადი მიმართულებები მოიცავს:

მიმართულება	სტრატეგიული ღონისძიება	მოსალოდნელი შედეგი
-------------	------------------------	--------------------

ფინანსური უზრუნველყოფა	დამოუკიდებელი და სტაბილური დაფინანსების მექანიზმების შენარჩუნება და გაუმჯობესება	გრძელვადიანი განვითარების შესაძლებლობა
ორგანიზაციული მართვა	პროფესიულ კომპეტენციაზე დაფუძნებული საკადრო პოლიტიკის განხორციელება და შიდა კონტროლის მექანიზმების გაძლიერება	ეფექტიანობის ზრდა და ადმინისტრაციული პროცესების ოპტიმიზაცია
კვლევა ანალიზი და	აუდიტორიის ქცევის სისტემური კვლევისა და მონაცემთა ანალიზის დანერგვა	მომხმარებელთა საჭიროებებზე უკეთ მორგებული პროგრამული პოლიტიკა

#### 4. საზოგადოებრივი ჩართულობა და ანგარიშვალდებულება

საზოგადოებრივი მაუწყებლის საქმიანობის მთავარი ბენეფიციარი საზოგადოებაა, შესაბამისად, აუცილებელია მოქალაქეთა აქტიური მონაწილეობა და უკუკავშირის ეფექტიანი მექანიზმების არსებობა.

ამ მიზნით მნიშვნელოვანია:

- საზოგადოებრივი საკონსულტაციო საბჭოების ფუნქციების გაფართოება, რომლებიც მაყურებელსა და მენეჯმენტს შორის ეფექტიან კომუნიკაციას უზრუნველყოფენ;
- საქმიანობის შესახებ ყოველწლიური ანგარიშების საჯაროდ წარდგენა, სადაც წარმოდგენილი იქნება როგორც ფინანსური მაჩვენებლები, ისე საზოგადოებრივ გავლენასთან დაკავშირებული ინდიკატორები;
- მაუწყებლის საქმიანობის გამჭვირვალობისა და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებულების სტანდარტების მუდმივი გაუმჯობესება.

#### დასკვნა

წინამდებარე კონცეპტუალური ხედვის განხორციელება ხელს შეუწყობს საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ჩამოყალიბებას თანამედროვე, ინოვაციურ და კონკურენტუნარიან მედიაინსტიტუტად. აღნიშნული პროცესი უზრუნველყოფს ტრადიციული მაუწყებლობის მოდელიდან საზოგადოებრივი მედიის სრულფასოვან სისტემაზე გადასვლას, რომელიც ეფექტიანად უპასუხებს ტექნოლოგიურ გამოწვევებს, დაიცავს დემოკრატიულ ღირებულებებს და მოემსახურება ქვეყნის თითოეული მოქალაქის ინტერესებს.