

საზოგადოებრივი მაუწყებლობის განვითარების კონცეფცია.

მისია: საზოგადოებისთვის ობიექტური, დაბალანსებული და მაღალი ხარისხის ინფორმაციის მიწოდება, ქართული კულტურისა და ღირებულებების პოპულარიზაცია, ეთნიკური უმცირესობების ინტეგრაცია და ღია სამოქალაქო დიალოგის პლატფორმის შექმნა.

მთავარი გამოწვევა: მიკერძოებულობის ეჭვი, კონტენტის აქტუალურობის შენარჩუნება.

1. სტრატეგიული პრიორიტეტები და კონტენტ პოლიტიკა.

იმისთვის, რომ საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა არ დაკარგოს აქტუალურობა თანამედროვე ტექნოლოგიური პროგრესის და მისგან გამომდინარე გამოწვევების ფონზე, იგი, „ტელევიზია ყველასთვის“ მოდელთან ერთად უნდა გახდეს სხვადასხვა სამიზნე ჯგუფებისთვის დიფერენცირებული კონტენტის მწარმოებელი, მაღალი ჟურნალისტური სტანდარტების შენარჩუნებით. აქცენტი უნდა კეთდებოდეს ფაქტების შემოწმებაზე, სიღრმისეულ ანალიზზე და საპირისპირო შეხედულებების წარდგენაზე კონკრეტული მხარის დაჭერის გარეშე. უნდა განხორციელდეს ბევრად მეტი მხარდაჭერა თანამედროვე ქართული კინოსა და მუსიკისთვის.

საგანმანათლებლო ფოკუსი: საჭიროა რეგულარული პროგრამებისა და პოდკასტების გაშვება მედიაწიგნიერებაზე (დეზინფორმაციასთან საბრძოლველად), ციფრულ უნარებსა და უცხო ენების შესწავლაზე.

უმცირესობების ინტეგრაცია: ეთნიკური უმცირესობების ენებზე მაუწყებლობის გაფართოება არა მხოლოდ საინფორმაციო ფორმატში, არამედ ქვეყნის საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მათი ინტეგრაციის შესახებ თოქ-შოუების შექმნით.

2. ტექნოლოგიური მოდერნიზაცია და რეგიონული განვითარება.

საჭიროა მეტი აქცენტის გაკეთება რეგიონების ადგილობრივ სოციალურ, ეკონომიკურ და კულტურულ საკითხებზე. საზოგადოებრივი რადიოს ბაზაზე უნდა შეიქმნას მობილური სტუდია, რომელიც იმობრავენს მთელი ქვეყნის მასშტაბით კონკრეტული პროექტით (პირობითი სახელწოდება — „მიკროფონი ჩართულია“). აღნიშნული სტუდიის ჩართვები უნდა გავიდეს რადიოს პირდაპირ ეთერში და მათში მონაწილეობას მიიღებენ რიგითი მოქალაქეები სხვადასხვა სფეროდან. ისინი ღია მიკროფონის პრინციპით დააფიქსირებენ საკუთარ პოზიციას სხვადასხვა აქტუალურ საკითხზე.

ხელოვნური ინტელექტის ინსტრუმენტებზე გადასვლა:

პროგრამების ავტომატური სუბტიტრების (მათ შორის სმენადაქვეითებულთათვის) და შეტყობინებების ადგილობრივ ენებზე თარგმნის ინსტრუმენტების შემუშავება და დანერგვა.

ხმით ძებნა „ჭკვიანი დინამიკებში“:

პლატფორმის ინტეგრაცია Smart Home სისტემებთან (Apple Siri, Amazon Alexa და ა.შ.) — ქართული ხმოვანი ბრძანებებით რადიოს და გადაცემების ჩართვის და გადახვევის შესაძლებლობა.

3. პოლარიზაციის დაძლევა და ნდობის კრიზისის მართვა

საზოგადოებრივი მაუწყებელი ფუნქციონირებს მაღალპოლარიზებულ საზოგადოებასა და მედია ბაზარზე, რომელიც დაყოფილია „პროსახელისუფლებო“ და „ოპოზიციურ“ მედიასაშუალებებად. აუცილებელია, კიდევ მეტი ძალისხმევა და მუშაობა იმისთვის, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებელი ახდეს მესამე ძალა, ეროვნული კონსენსუსის პლატფორმა, რითაც მისი რეიტინგი და ნდობა კიდევ უფრო გაიზრდება.

„მედია არბიტრის“ ინსტიტუტს არსებობა: დამოუკიდებელი შიდა ომბუდსმენის სამსახური, რომელიც დროულად მოახდენს რეაგირებას მაცურებლის საჩივრებზე მიკერძოებულ კონტენტთან დაკავშირებით. მათი გადაწყვეტილებები უნდა გამოქვეყნდეს ღიად და იყოს სავალდებულო რედაქციული განხილვისთვის.

„ეროვნული აქცენტი“ დისკუსიის ფორმატი:

ყოველკვირეული პირდაპირი ეთერის თოქ-შოუს დაწყება, რომელშიც სავალდებულო (პროპორციული) პრინციპით მოწვეულნი არიან მმართველი პარტიის, სისტემური და არასისტემური ოპოზიციის, ასევე სამოქალაქო საზოგადოებისა და აკადემიური წრეების წარმომადგენლები. პროგრამის მოდერატორებმა უნდა გაიარონ მკაცრი ნეიტრალიტეტის აუდიტი.

4. კონტენტის წარმოების მოდელი და კრეატიულ სექტორთან ჩართულობა

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა თავისი კონტენტის 100% შიდა რესურსებით არ უნდა აწარმოოს. ის უნდა გახდეს დამოუკიდებელი ქართული შემოქმედებითი ინდუსტრიის მთავარი ინკუბატორი და კლიენტი.

გამჭვირვალე პრეზენტაციის სისტემა (ტენდერები): არაპოლიტიკური კონტენტის წარმოების ბიუჯეტის მინიმუმ 25% (ფილმები, სერიალები, დოკუმენტური ფილმები, საბავშვო შოუები) უნდა გამოიყოს ღია კონკურსების გზით დამოუკიდებელი ქართული საპროდიუსერო სტუდიებისა და ახალგაზრდა რეჟისორებისთვის.

ევროპულ მაუწყებლებთან თანაწარმოება: გრანტებსა და თანადაფინანსების პროგრამებში აქტიური მონაწილეობა ARTE-სთან, ZDF-თან და BBC-თან ერთად (მაგ., კავკასიაზე დოკუმენტური ფილმების ან ერთობლივი სერიალების გადაღება), რაც ქართული კონტენტის ევროპულ ბაზარზე შესვლის საშუალებას მისცემს.

არქივების შენახვა და მონეტიზაცია: ქართული ტელევიზიისა და რადიოს უნიკალური საგანძურის დიגיტალიზაცია (წარმოდგენები, კონცერტები, არქივის ინტერვიუები). ამ კონტენტის ნაწილი თავისუფლად ხელმისაწვდომი უნდა იყოს და უნიკალური აღდგენილი მასალები შეიძლება შესთავაზოს საერთაშორისო პლატფორმებს (Netflix, MUBI).

5. ადამიანური რესურსების პოლიტიკისა და მენეჯმენტის მოდერნიზაცია

წარმატება მხოლოდ ადამიანების პროფესიონალიზმზეა დამოკიდებული.

საზოგადოებრივი მაუწყებლობის აკადემიის შექმნა:

ახალგაზრდა ჟურნალისტების, ოპერატორებისა და პროდიუსერებისთვის მუდმივი სასწავლო ცენტრის შექმნა საზოგადოებრივ მაუწყებელში.

კადრების ოპტიმიზაცია:

გადაჭარბებული, დაბალანაზღაურებადი პერსონალიდან გადასვლა უნივერსალურ, მაღალპროფესიონალურ და მაღალანაზღაურებად გუნდზე, რომელსაც შეუძლია კონვერგენტული (უნივერსალური) ჟურნალისტიკის რეჟიმში მუშაობა.